



VINISUD 2018 ferme ses portes sur un nouveau succès

La quatorzième édition du salon Vinisud, qui s'est tenue du 18 au 20 février 2018 au Parc des Expositions de Montpellier, a fermé ses portes sur un triple succès : succès en termes de qualité du visitorat, succès des animations et succès d'intégration dans une semaine complète dédiée aux professionnels du vin du monde entier, après VinoVision Paris et les World Wine Meetings Global Paris. Les 25 500 professionnels qui ont fréquenté le salon, dont 28% d'acheteurs internationaux venant de 76 pays, et les 1 420 exposants de 16 pays, ont salué la qualité de cette édition renouvelée.

SUCCÈS DES ÉCHANGES À L'INTERNATIONAL

Le Mondial des Vins Méditerranéens a tenu ses promesses pour cette édition 2018. Les acheteurs internationaux ont pu déguster les nouveaux millésimes à une période idéale, et avoir accès à toute la richesse des vins méditerranéens : belle représentativité des vins du Sud de la France, participation pour la première fois de l'ICE avec des domaines du sud de l'Italie, présence d'importantes bodegas espagnoles en partie réunies sur l'espace Espagne par l'ICEX, mais aussi de Wines of Portugal, des vins d'Algérie, de Croatie, de Turquie, de Grèce, du Liban... Les exposants ont quant à eux rencontré un visitorat international particulièrement qualifié grâce au minutieux travail de recrutement réalisé par l'équipe des World Wine Meetings et celle du Forum International d'Affaires de Sud de France, organisé pour la seconde fois au sein même de Vinisud avec le soutien de la région Occitanie. Plus de 400 acheteurs VIP étaient ainsi réunis. Pour Raquel Fernandez, Export Area Manager au sein de la Bodega Cuatro Rayas, cette édition a été l'occasion de « *rencontrer de nombreux importateurs internationaux, ce qui est capital. Ils sont très professionnels, et nous prenons le temps de parler avec eux, de leur faire déguster les vins et découvrir le domaine.* »

Les différents espaces thématiques proposés par le salon pour découvrir les nouvelles tendances et leviers de croissance ont de nouveau été plébiscités : le Palais Méditerranéen animé par l'Union des Œnologues de France du Languedoc Roussillon pour les vins tranquilles, la Sparkling Zone pour les effervescents, avec 60% d'échantillons en plus par rapport à 2017, l'espace Wine Mosaic pour les cépages patrimoniaux, ou encore la Nouvelle Vague qui réunit les acteurs de demain et enregistre une hausse de 50% de ses participants par rapport à sa première édition en 2017. Jocelyn Raoux, propriétaire du Domaine éponyme et exposant au sein de l'espace Nouvelle Vague le confirme : « *Grâce à la Nouvelle Vague de Vinisud, j'ai pu commencer à avoir des marchés, c'est donc vraiment intéressant. Pour le départ, ça nous permet de nous lancer le plus facilement possible.* »

SUCCÈS DES CONTENUS

Avec un programme d'animations diversifié et une thématique forte définie chaque année, Vinisud propose une offre complète, à la fois commerciale et informative, sur le monde du vin. Un positionnement salué notamment par Johan Larsson, acheteur suédois pour Systembolaget AB : « *J'ai*

besoin d'être à Vinisud pour mieux suivre ce qu'il se passe en terme de tendances, de qualité et de volumes.»

En proposant cette année en fil rouge une réflexion sur les démarches durables et responsables, Vinisud a marqué les esprits et prouvé une fois de plus que le salon est au cœur des tendances de demain. Recensement des initiatives responsables des producteurs, exposition didactique des démarches durables, publication des résultats de deux études exclusives menées à l'international («État des lieux de la consommation de vin responsable en France et dans le monde», conduite avec Graines de Changement, et «Tendances de consommation à New York vs Paris», avec SOWINE, portant un focus particulier sur les choix des consommateurs en matière de consommation responsable) : autant d'initiatives qui ont alimenté les discussions, nourri les réflexions, et renforcé l'intérêt de venir sur le salon.

SUCCÈS POUR L'AVENIR

L'édition 2018 de Vinisud fut la première édition du salon organisée sous l'égide de Comexposium, main dans la main avec VinoVision Paris, le salon dédié aux vins septentrionaux qui a ouvert le bal de cette « Wine Week » française. Une semaine complète d'échanges et de découvertes qui laisse augurer du succès de l'édition 2019 des salons qui sera organisée conjointement à Paris, et de la suivante en 2020 se tenant de nouveau à Montpellier.

En 2019, Vinisud + VinoVision Paris auront lieu ensemble du 11 au 13 février 2019 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, à la suite des WWM Global Paris qui se tiendront du 7 au 10 février 2019. Un événement très attendu soutenu par l'ensemble des interprofessions françaises, avec des visiteurs internationaux de premier plan ainsi que les cavistes et les représentants du CHR parisien. Une mission claire : deux salons conservant leur identité propre tout en étant parfaitement complémentaires, qui représentent pour la première fois l'ensemble des vignobles français, organisés par et pour les producteurs, pour toujours plus d'opportunités commerciales, à l'échelle française et internationale. Efficacité, esprit collectif et convivialité : Vinisud + VinoVision Paris partagent un même état d'esprit. Rendez-vous donc en 2019 à Paris pour retrouver « *le meilleur des vins septentrionaux et le meilleur des vins du Sud lors d'un événement totalement immanquable* », comme le résume Fabrice Rieu, Président de Vinisud !

Pour découvrir les vidéos : <https://www.youtube.com/watch?v=2J6Rd1rDH5I>

Pour télécharger les photos de l'édition 2018 : <http://www.vinisud.com/fr/presse/phototheque-videotheque>

Contacts

Fabrice Rieu – Président de VINISUD

Ahmad Monhem – Directeur Général Adhesion Group

Pascale Ferranti – Directrice de VINISUD

Adhesion Group/Comexposium - Service Presse Vinisud

Catherine Bourguignon : +33 (0)1 41 86 41 27 / Catherine.bourguignon@comexposium.com

www.vinisud.com

